



### Об индексах потребительских цен

В июле 2021 года **индекс потребительских цен** составил 100,4%, с начала года – 104,7%.

Цены на **продовольственные товары** в июле текущего года снизились на 0,2%, по сравнению с декабрем 2020 года – выросли на 4,3%.

Среди продовольственных товаров снижение темпов роста цен обусловлено удешевлением отдельных видов плодоовощной продукции. Так, заметно снизились цены на картофель и овощи – на 18 и 14% соответственно. Из овощей подешевели свекла и огурцы более чем на треть, помидоры – на 18%, лук – на 15, при этом, капуста подорожала на 28%. Цены на фрукты и цитрусовые повысились в целом на 1%. Среди остальных продуктов питания выросли цены на мороженое на 5%, на мясные субпродукты – на 4, на маргарин, макаронные изделия, сахар, соль, соус, специи, концентраты, мясо животных, мясо птицы, рыбопродукты, овощные и фруктово-ягодные консервы, безалкогольные напитки, мясные полуфабрикаты, сливочное масло – на 1–1,5%. Снизились цены на яйца – на 3%, питьевое молоко – на 2, муку, крупу и бобовые – на 1%.

Цены на **непродовольственные товары** в июле 2021 года увеличились на 0,9%, (за семь месяцев текущего года – на 5,8%).

В группе непродовольственных товаров следует отметить повышение цен на строительные материалы на 3% (в т.ч. на оконное листовое стекло – на 19%, пиломатериалы – на 11, ламинат – на 3, краски – на 2%). Значительное увеличение цен отмечено на товары для животных – на 8%, стеклянную посуду – на 3, ткани, легковые автомобили, спички – на 2, медикаменты, табачные изделия, предметы садоводства, инструменты и оборудование – на 1%. Кроме того, подорожали средства связи, чулочно-носочные и трикотажные изделия, одежда и белье, парфюмерно-косметические товары, металлическая посуда, автомобильный бензин на 0,4–0,9%.

Цены и тарифы на **услуги** в июле текущего года увеличились на 0,7%, по сравнению с декабрем 2020 года – на 3,5%.

Среди наблюдаемых видов услуг подорожали жилищно-коммунальные услуги в целом на 2%, в т.ч. жилищные – на 0,2%, услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами – на 4, услуги по снабжению электроэнергией, оплата холодного водоснабжения и водоотведения – на 5%. Кроме того, стали дороже услуги по установке пластиковых окон – на 15%, услуги бань – на 5, отдельные виды стоматологических услуг – на 1, парикмахерские услуги – на 0,4%. Вместе с тем снизилась плата за пользование потребительским кредитом – на 7%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, стоимость начального курса обучения вождению легкового автомобиля – на 2, стоимость проезда в купейных вагонах различных типах поездов дальнего следования – на 0,2–2, услуги в сфере зарубежного туризма, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 1%.

Ежемесячно в г. Липецке и г. Ельце мы собираем данные по 546 товарам (услугам)-представителям (каждую неделю – по 105).

Расчет индекса потребительских цен – трудоемкий процесс, особенности расчета которого можно посмотреть в презентации по [ссылке](#).

**Пресс-служба Липецкстата**

**Контактные телефоны:**

отдел сводных статистических работ  
и общественных связей – (4742)35-86-48

отдел статистики цен и финансов – (4742)35-86-30

**E-mail:** p48\_mail@gks.ru

При использовании материала ссылка  
на Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Липецкой области обязательна!